

Grant (dotacja)

Start naboru 13/12/2024
Koniec naboru 14/01/2025

Nazwa programu "Program Rozwój Sektorów Kreatywnych"
Organizator Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych (CRPK)



Kto może składać wniosek

- biblioteka publiczna
- dom kultury
- muzeum
- teatr
- kino
- inna samorządowa jednostka kultury
- stowarzyszenie
- fundacja
- firma (działalność gospodarcza)
- koło gospodyń wiejskich
- kościoły, związki wyznaniowe i ich osoby prawne
- jednostka samorządu terytorialnego

Obszar kultury

- sztuki wizualne
- film
- inne

Na co

Kto może złożyć wniosek:

- Podmioty prowadzące działalność gospodarczą wpisane do CEIDG, KRS lub ewidencji uczelni niepublicznych (działalność nie może być zawieszona)
- Organizacje pozarządowe
- Samorządowe instytucje kultury (z wyłączeniem instytucji współprowadzonych wpisanych w rejestrze instytucji kultury)

Cel główny: Instrument inwestycji publicznej w polskie przemysły kreatywne

Cele szczegółowe:

- Budowanie wysokiej jakości oferty przemysłów kreatywnych
- Pełniejsze wykorzystanie potencjału interdyscyplinarnej współpracy branż kreatywnych
- Skuteczne promowanie polskiej kultury na świecie
- Wsparcie polskich przemysłów kreatywnych wobec konkurencji międzynarodowej

- Rozwój nowoczesnych form przekazu kulturowego
- Budowanie zasobów i warunków rozwoju przemysłów kreatywnych
- Upowszechnianie znaczenia przemysłów kreatywnych
- Działania dotyczące ochrony praw autorskich

W ramach programu możliwe jest realizowanie **5 typów zadań**:

1. Działania edukacyjne na rzecz profesjonalizacji sektora kreatywnego:

- Organizacja konferencji, warsztatów, seminariów, targów, szkoleń
- Rozwój kompetencji kreatywnych i cyfrowych
- Promowanie wykorzystania nowoczesnych narzędzi i technologii
- Promowanie współpracy między sektorami (nauka, technologia, ekologia, biznes)
- Profesjonalizacja kadr zarządzających branżami kreatywnymi
- Upowszechnianie wiedzy o potencjale przemysłów kreatywnych

2. Wspieranie eksportu:

- Rozwój narzędzi promocji zagranicznej polskich branż kreatywnych
- Wsparcie eksperckie w zakresie budowania strategii wejścia na rynki zagraniczne
- Organizacja stoisk narodowych na światowych wydarzeniach branżowych
- Organizacja wizyt studyjnych zagranicznych dziennikarzy branżowych w Polsce
- Wsparcie udziału w targach i misjach promocyjno-handlowych
- Organizacja spotkań branżowych za granicą

3. Prototypowanie i rozwój produktu (z wyłączeniem gier wideo):

- Tworzenie prototypów produktów/usług w branżach kreatywnych
- Rozwijanie projektów w fazach poprototypowych
- Łączenie różnych dziedzin w celu wypracowania nowych form artystycznych
- Wykorzystywanie zasobów kultury w celu tworzenia innowacyjnych produktów

4. Tworzenie materiałów audiowizualnych:

- Tworzenie artystycznych wideoklipów do utworów muzycznych
- Tworzenie innowacyjnych, artystycznych krótkich form audiowizualnych
- Łączenie różnych mediów, efektów specjalnych, nowych technologii
- Projekty realizowane w Polsce do utworów już istniejących
- Kreatywne wykorzystanie zasobów polskiej kultury

5. Projekty badawcze:

- Analizy znaczenia gospodarczego sektorów kreatywnych w Polsce
- Analizy funkcjonowania polskich branż kreatywnych
- Analizy czynników sukcesu polskich projektów
- Badania dotyczące informatycznych narzędzi analitycznych
- Badania potencjału i specyfiki rynków zagranicznych
- Inne zadania badawcze dotyczące przemysłów kreatywnych

Program nie finansuje:

- Utworów o charakterze reklamowym lub promocyjnym
- Gier hazardowych
- Treści pornograficznych
- Utworów zawierających nieuzasadnioną przemoc
- Utworów bez planów dalszego rozwoju
- Projektów już dofinansowanych z innych programów ministerialnych lub CRPK

Słowa kluczowe

przemysły kreatywne, kultura, innowacyjność, wsparcie finansowe, rozwój gospodarczy, konkurencyjność, design, moda, architektura, sektor audiowizualny, multimedia, branża wydawnicza i muzyczna

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Minimalna wysokość wsparcia | 200 000 PLN |
| Maksymalna wysokość wsparcia | 400 000 PLN |
| Wysokość wkładu własnego | od 10% do 20% |
| Całkowity budżet programu | 8 000 000 PLN |

| | |
|----------------------------------|--|
| Koszty kwalifikowane | <ul style="list-style-type: none">• Honoraria i wynagrodzenia• Koszty promocji i reklamy• Koszty poligraficzne• Materiały i licencje• Wynajem obiektów i sprzętu oraz obsługa techniczna• Ubezpieczenia• Noclegi, transport i wyżywienie• Nagrody, dyplomy i statuetki• Inne koszty niezbędne do realizacji zadania |
| Koszty niekwalifikowane | <ul style="list-style-type: none">• Prace remontowe i modernizacyjne budynków• Zakup środków trwałych• Wydatki inwestycyjne• Zakup wartości niematerialnych i prawnych powyżej 10 000 zł brutto |
| Termin rozpoczęcia naboru | 13/12/2024 |
| Termin zakończenia naboru | 14/01/2025 |
| Strona programu | Odwiedź stronę |
| Jak złożyć wniosek | <ul style="list-style-type: none">• Wyłącznie w formie elektronicznej przez System Obsługi Programów (SOP)• Konieczne posiadanie konta w systemie SOP dostępnym pod adresem: https://sop.crpk.pl• Wnioski składa się tylko w formie elektronicznej |
| Kryteria oceny wniosku | Ocena w skali 0-100 punktów: <ul style="list-style-type: none">• Ocena merytoryczna (0-60 pkt): koncepcja zadania, środki realizacji, przewidywane efekty• Ocena organizacyjna (0-40 pkt): zgodność z celami programu, wartość społeczna, spójność wniosku |
| Środki | Krajowe |
| Informacje dodatkowe | <ul style="list-style-type: none">• Jeden wnioskodawca może złożyć maksymalnie jeden wniosek• Minimalna ocena uprawniająca do otrzymania dofinansowania wynosi 60 punktów• Dofinansowanie zostanie wypłacone beneficjentowi jednorazowo i w całości• Program nie przewiduje trybu odwoławczego• Najważniejsze REALNE zmiany między regulaminami: <p>1. ISTOTNE ZMIANY:</p> <ul style="list-style-type: none">- Termin naboru: zmiana z 15 grudnia 2023 na 14 stycznia 2025- Rozszerzenie grupy uprawnionych wnioskodawców o podmioty wpisane do ewidencji uczelni niepublicznych- Modyfikacja progów dofinansowania: usunięcie progu 95% dla zadań do 50 000 zł, pozostawienie progów: |

- * 90% dla zadań do 100 000 zł
- * 85% dla zadań do 200 000 zł
- * 80% dla zadań powyżej 200 000 zł

2. ZMIANY TECHNICZNE/KOSMETYCZNE:

- Aktualizacja podstaw prawnych i numerów dzienników ustaw
 - Drobne doprecyzowania językowe w opisach zadań
 - Aktualizacja dat realizacji programu
 - Zmiany w nazewnictwie niektórych zadań bez istotnych zmian w ich zakresie
 - Drobne modyfikacje w opisach procedur, które nie zmieniają ich istoty
- Regulamin na 2025 rok nie wprowadza rewolucyjnych zmian w stosunku do regulaminu z 2024 roku. Najważniejsze różnice dotyczą terminów, progów dofinansowania oraz rozszerzenia grupy potencjalnych wnioskodawców. Pozostałe zmiany mają charakter porządkujący i techniczny.

Video o programie

Na portalu dostępne jest video o programie.