

Grant (dotacja)

Start naboru 14/11/2024
Koniec naboru 16/12/2024

Nazwa programu "Promocja czytelnictwa"
Organizator Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego



Kto może składać wniosek

- biblioteka publiczna
- dom kultury
- muzeum
- inna samorządowa jednostka kultury
- stowarzyszenie
- fundacja
- firma (działalność gospodarcza)
- inny podmiot

Obszar kultury

- literatura
- animacja i edukacja

Na co

Kto może złożyć wniosek:

- Samorządowe instytucje kultury (z wyłączeniem instytucji współprowadzonych przez Ministra KiDN)
- Organizacje pozarządowe
- Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
- Podmioty prowadzące działalność gospodarczą (wpisane do CEIDG lub KRS)

Cel główny: Dofinansowanie projektów inspirujących do czytania i promujących czytelnictwo

Cele szczegółowe:

Promocja twórczości literackiej - poprzez realizację zadań promujących literaturę i jej twórców

Animacja czytelnictwa i upowszechnianie wiedzy o literaturze - poprzez zadania animacyjne i edukacyjne proponujące czytelnictwo i umożliwiające zdobywanie wiedzy na temat literatury

Główny zakres zadania (działania podstawowe):

Działania twórcze/artystyczne:

- Konkursy artystyczne/twórcze
- Rezydencje artystyczne/twórcze
- Warsztaty literackie

- Czytania performatywne

Działania edukacyjne i animacyjne:

- Konkursy edukacyjne
- Warsztaty edukacyjne
- Wykłady/panele dyskusyjne/spotkania autorskie
- Wydarzenia promocyjne
- Webinaria/warsztaty online/kursy e-learningowe
- Lekcje tematyczne/muzealne/biblioteczne

Działania uzupełniające:

- Projekcje filmowe
- Transmisje/retransmisje
- Podcasty/wideoblogi
- Strony/portale internetowe
- Wyjazdy/wycieczki tematyczne
- Organizacja wystaw czasowych

WAŻNE ZASADY:

W przypadku działań dodatkowych (towarzyszących) finansowanych ze środków MKiDN:

- Koszty realizacji działań towarzyszących nie mogą być wyższe od kosztów realizacji działań głównych
- Ostateczny podział kosztów musi być zatwierdzony przez instytucję zarządzającą na etapie aktualizacji wniosków
- Możliwa jest realizacja działań spoza zakresu programu (np. działania artystyczne z innych dziedzin), ale muszą być one w całości finansowane z innych źródeł niż środki ministra.

W przypadku działań **online**:

- Beneficjent jest zobowiązany do bezpłatnego udostępnienia utworów powstałych podczas realizacji zadania przez okres 6 miesięcy od zakończenia zadania

Wymóg 6-miesięcznego udostępniania nie dotyczy:

- Treści powstałych poza zadaniem
- Działań realizowanych na żywo z bezpośrednią interakcją z uczestnikami

Szczególne wymagania:

- Konkursy: muszą być realizowane zgodnie z art. 919-921 Kodeksu cywilnego
- Rezydencje: musi nastąpić prezentacja dokonań twórcy w ramach zadania
- Transmisje/rejestracje: mogą mieć wyłącznie charakter dokumentacyjny, nie mogą służyć tworzeniu utworów audiowizualnych
- Jeden wnioskodawca może złożyć maksymalnie 1 wniosek
- Możliwa realizacja zadań 1-rocznych, 2-letnich lub 3-letnich
- Możliwość realizacji zadań w formule online
- Program dopuszcza uzyskiwanie przychodów z realizacji zadania
- Program został sprofilowany pod kątem wspierania zadań o charakterze niekomercyjnym
- Program umożliwia wsparcie zadań łączących wartość merytoryczną z potencjałem komercyjnym
- Wymagane jest prowadzenie wyodrębnionej ewidencji księgowej

Słowa kluczowe	literatura, czytelnictwo, promocja, animacja kulturalna, edukacja literacka, twórczość literacka
Minimalna wysokość wsparcia	50 000 zł
Maksymalna wysokość wsparcia	300 000 zł
Wysokość wkładu własnego	20%
Całkowity budżet programu	8 400 000 zł

Koszty kwalifikowane

Koszty merytoryczne:

- Honoraria/wynagrodzenia za działania merytoryczne
- Koszty materiałów niezbędnych do realizacji działań
- Koszty dokumentacji zadań
- Koszty licencji i praw autorskich
- Koszty nagród (finansowych i rzeczowych)

Koszty techniczne i organizacyjne:

- Wynajem pomieszczeń
- Wynajem wyposażenia
- Transport
- Akomodacja uczestników
- Ubezpieczenia
- Koszty promocji i reklamy
- Usługi informatyczne

Koszty administracyjne (do 10% dotacji i nie więcej niż 30 000 zł):

- Obsługa biurowa
- Obsługa prawna/finansowa
- Obsługa porządkowa/ochrona

Koszty niekwalifikowane

- Zakup środków trwałych powyżej 10 000 zł
- Wynagrodzenia dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które są beneficjentami dotacji
- Koszty prowadzenia konta i przelewów bankowych
- Koszty kar i grzywien
- Koszty zakupu praw autorskich przekraczające 10% dotacji

Termin rozpoczęcia naboru 14/11/2024

Termin zakończenia naboru 16/12/2024

Strona programu [Odwiedź stronę](#)

Dokumenty programu

- [Regulamin programu](#)

Jak złożyć wniosek

- Założenie konta w systemie SOP (<https://sopprogramy.mkidn.gov.pl>)
- Wypełnienie elektronicznego formularza wniosku w systemie
- Złożenie wniosku w formie elektronicznej poprzez system SOP
- Wymagane jest posiadanie numeru NIP lub PESEL do założenia konta

Kryteria oceny wniosku

Ocena podstawowa (0-60 pkt):

- Zgodność z celami programu
- Wartość merytoryczna
- Zasięg społeczny projektu

- Oryginalność i spójność koncepcyjna projektu

Rekomendacja eksperta (0-40 pkt, tylko dla wniosków z min. 45 pkt w ocenie podstawowej):

- Walory merytoryczne na tle innych wniosków
- Unikalna tematyka lub forma

Walory społeczne

- [Zasady oceny wniosków](#)

Środki

Krajowe

Informacje dodatkowe

Najważniejsze różnice w programie Promocja czytelnictwa pomiędzy rokiem 2025 a 2024:

Zmiana w strukturze celów programu

- 2024: Cele były określone jako "strategiczne" i skupiały się głównie na wspieraniu form promocji czytelnictwa.
- 2025: Wprowadzono podział na "cele wiodące": 1) Promocja twórczości literackiej oraz 2) Animacja czytelnictwa i upowszechnianie wiedzy o literaturze.

Zmiana w rodzajach zadań

- 2024: Było 5 rodzajów zadań, w tym "kampanie społeczne", "festiwale literackie", "wydarzenia literackie", "cykliczne audycje telewizyjne", "cykliczne audycje radiowe"
- 2025: Wprowadzono nową strukturę działań głównych i towarzyszących, bez podziału na konkretne rodzaje zadań

Zmiany w działaniach kwalifikowanych jako główne

- 2024: Nie było wyraźnego podziału na działania główne i towarzyszące
- 2025: Wprowadzono nowe działania główne jak: konkursy artystyczne/twórcze, rezydencje artystyczne/twórcze, warsztaty literackie, czytania performatywne

Zmiana w warunkach realizacji działań online

- 2024: Mniej szczegółowe wytyczne dotyczące działań online
- 2025: Wprowadzono szczegółowe wymogi dotyczące realizacji działań online, w tym bezpłatnego udostępniania treści przez 6 miesięcy

Zmiany w kosztach kwalifikowanych

- 2024: Mniej szczegółowy wykaz kosztów kwalifikowanych
- 2025: Rozszerzono i doprecyzowano wykaz kosztów kwalifikowanych, szczególnie w zakresie działań online

Zmiany w wymogach dotyczących budżetu

- 2024: Mniej restrykcyjne wymogi dotyczące struktury budżetu
- 2025: Wprowadzono dokładniejsze wymogi dotyczące struktury budżetu i limitów procentowych

Zmiana w zakresie działań wykluczonych

- 2024: Mniej precyzyjne określenie działań wykluczonych
- 2025: Dokładniej określono działania wykluczone z programu

Zmiana w warunkach realizacji zadań wieloletnich

- 2024: Mniej szczegółowe zasady realizacji zadań wieloletnich
- 2025: Wprowadzono bardziej szczegółowe wytyczne dotyczące realizacji zadań wieloletnich

Zmiana w zasadach promocji

- 2024: Ogólne wymogi dotyczące promocji
- 2025: Wprowadzono szczegółowe wytyczne dotyczące działań promocyjnych i informacyjnych

Zmiana w podejściu do grup docelowych

- 2024: Nacisk na dzieci, młodzież i osoby wykluczone z kultury
- 2025: Dodano wymiar dialogu międzyjęzykowego i międzypokoleniowego oraz włączania czytelników w proces przygotowania wydarzeń

Nowe podejście do profesjonalizacji

- 2024: Brak wyraźnego nacisku na aspekt profesjonalizacji
- 2025: Wprowadzono nacisk na profesjonalizację procesu przygotowania wydarzeń i godne wynagradzanie współpracowników

Usunięcie w 2025 roku wcześniejszych rodzajów zadań z 2024:

- Kampanie społeczne, edukacyjne i promocyjne (do 500 000 zł)
- Cykliczne audycje telewizyjne (do 300 000 zł)
- Cykliczne audycje radiowe i internetowe (do 60 000 zł)

Nowe działania główne wprowadzone w 2025:

- Konkursy artystyczne/twórcze
- Rezydencje artystyczne/twórcze
- Czytania performatywne
- Webinaria/warsztaty online/kursy e-learningowe

Zmiana w podejściu do działań edukacyjnych

- 2024: Działania edukacyjne jako osobny rodzaj zadania
- 2025: Działania edukacyjne zintegrowane z innymi formami aktywności, nacisk na warsztaty i interakcję

Zmiany w działaniach promocyjnych

- 2024: Promocja jako osobny rodzaj zadania
- 2025: Promocja jako element towarzyszący każdemu działaniu

Zmiana w strukturze kosztów honorariów

- 2024: Ogólne kategorie wynagrodzeń
- 2025: Szczegółowe rozróżnienie honorariów dla różnych grup (twórców, koordynatorów, obsługi technicznej)

Nowa kategoria kosztów technologicznych

- 2024: Podstawowe koszty związane z obsługą online
- 2025: Rozbudowana kategoria kosztów działań online, w tym projektowanie UI/UX, programowanie, systemy informatyczne

Zmiany w kosztach promocji

- 2024: Podstawowe koszty promocji
- 2025: Rozszerzona kategoria obejmująca m.in. kampanie promocyjne, gadżety reklamowe, obsługę PR

Nowe podejście do kosztów dostępności

- 2024: Brak wyraźnej kategorii
- 2025: Wprowadzono osobną kategorię kosztów związanych z dostępnością dla osób ze szczególnymi potrzebami

Zmiana w limitach nagród

- 2024: Brak szczegółowych limitów

- 2025: Wprowadzono limit 10% dotacji na nagrody i maksymalną wartość jednostkową nagrody 200 zł

Nowe zasady dotyczące kosztów podróży

- 2024: Ogólne zasady rozliczania
- 2025: Szczegółowe wytyczne dotyczące rozliczania kosztów transportu, w tym ewidencji przebiegu pojazdu

Zmiany w kosztach organizacyjnych

- 2024: Mniej restrykcyjne limity
- 2025: Wprowadzono limit 10% dotacji lub 30 000 zł na koszty organizacyjne

Nowe podejście do kosztów dokumentacji

- 2024: Podstawowe koszty dokumentacji
- 2025: Rozszerzona kategoria obejmująca różne formy dokumentacji (foto, audio, wideo) z szczegółowymi wytycznymi

Video o programie

Na portalu dostępne jest video o programie.